# **TEMPLATE: VISIÓN DE PRODUCTO**

Un framework práctico para definir el norte de tu producto

1. **VISIÓN CENTRAL**

*Una frase concisa que describe el cambio que quieres crear en el mundo*

Visión: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Horizonte temporal: \_\_\_ años

1. **GRUPO OBJETIVO**

**Usuario Principal**

* Perfil demográfico: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Características clave: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Comportamientos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Puntos de dolor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Mercado**

* Tamaño: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Tendencias: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Competidores: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **NECESIDADES**

*Los 3 problemas principales que resolverás*

Validación:

□ Entrevistas realizadas: \_\_\_

□ Datos analizados

□ Hipótesis validadas

1. **PRODUCTO**

*Máximo 5 características distintivas*

Diferenciadores clave:

* vs Competidor 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* vs Competidor 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **OBJETIVOS DE NEGOCIO**

**Corto Plazo (6 meses)**

* Métrica 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Métrica 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Métrica 3: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Largo Plazo (18+ meses)**

* Objetivo 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Objetivo 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Objetivo 3: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **VALIDACIÓN**

**Riesgos Principales**

**Plan de Validación**

* Método: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Timeline: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Recursos necesarios: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **CHECKLIST DE CALIDAD**

La visión es:

□ Inspiradora

□ Compartida por el equipo

□ Ética

□ Concisa

□ Ambiciosa

□ Duradera

**NOTAS Y ACTUALIZACIONES**

Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_ Versión: \_\_\_\_\_\_ Próxima revisión: \_\_\_\_\_\_\_

Template creado por @duranoscarf

Basado en Product Vision Board de Roman Pichler